



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

L'UNIVERSITÀ DIGITALE PER IL MONDO DEL LAVORO

BROCHURE ISTITUZIONALE
A.A. 2023/24



INDICE

La nostra idea di Università	04
Storia nel passato, sguardo al futuro	06
La tua Laurea su misura	08
Scegli la tua destinazione	10
Le esperienze dei nostri laureati	12
I nostri Corsi di Laurea	14
Offerta formativa Post-Laurea	72
I nostri Master	73
L'impegno di Universitas Mercatorum nella ricerca	74
Dottorati di ricerca	76
Impegno per un futuro sostenibile	82
Le nostre Academy	84
Progetti per le Scuole	86
Servizi per le Imprese	87
Scopri le agevolazioni economiche	88
Contatti	90

LA NOSTRA IDEA DI UNIVERSITÀ

“

Il nuovo anno accademico vede Universitas Mercatorum ulteriormente rafforzata nel suo corpo docente, arricchita di importanti collaborazioni e con un'offerta formativa ampliata. Un anno ricco di novità normative, tra cui una di maggiore impatto immediato e strategico legata alla possibilità di iscriversi contemporaneamente a due corsi di studio, che consente agli studenti di coniugare competenze diverse. Un anno di significativo sviluppo nel sistema formazione terziaria con il consolidamento dei dottorati di ricerca già in atto e il bando di nuovi su temi centrali quali la sostenibilità, la società digitale e la crisi dell'economia. Un anno che si apre con il successo di numerosi programmi di ricerca proposti dai nostri docenti e vincitori di competizioni.

Il nostro Ateneo ha a cuore lo studio e il lavoro, consolida il dialogo con imprese e istituzioni, accompagnando gli studenti nel percorso di crescita come persone e professionisti capaci di riconoscere i problemi e proporre soluzioni più adatte a un contesto in continuo mutamento.

Con impegno e dedizione continueremo a guidarvi nel vostro percorso futuro.

Giovanni Cannata

Rettore

Universitas Mercatorum



STORIA NEL PASSATO, SGUARDO AL FUTURO

Università Mercatorum rappresenta un'eccellenza nell'ambito dell'istruzione superiore digitale italiana. La sua storia è una testimonianza dell'impegno costante verso l'eccellenza accademica, la ricerca e l'innovazione.

Fondata **nel 2006** come Università Telematica, è stata una delle prime istituzioni riconosciute in Italia a offrire corsi di laurea online.

Il nome 'Universitas Mercatorum' richiama il suo stretto collegamento con le Camere di Commercio e con il mondo professionale.

Offre **32 percorsi di Laurea** costantemente aggiornati e strutturati per rispondere alle esigenze di mercato; il suo obiettivo, infatti, consiste nel creare una connessione diretta tra la formazione universitaria e il contesto aziendale.

UNIMERCATORUM IN DATI



Oltre 40mila studenti
iscritti ai nostri Corsi di
Laurea



Più di 4mila studenti
iscritti ai nostri Corsi
post-Laurea



15.000 laureati
dal 2020 ad oggi



12 Università Nazionali
con cui collaboriamo per
Dottorati e Progetti PRIN



12 Università Europee
per i nostri progetti di
stage ed Erasmus



Oltre 900 poli didattici
sul territorio nazionale



Oltre 60 sedi d'esame

LA TUA LAUREA SU MISURA



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online gratuitamente in qualunque periodo dell'anno. Puoi immatricolarti in uno degli **oltre 900 centri di orientamento didattico** presenti sul territorio, scegliendo quello a te più vicino.



Studia online

Tutte le lezioni sono **online 24 ore su 24**. Puoi accedere alla nostra piattaforma da qualsiasi dispositivo per seguire corsi interattivi e multimediali. Ad ogni videolezione riceverai **gratuitamente** tutti i contenuti e i materiali didattici per integrare al meglio la tua formazione.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative – se certificate – fino a un massimo di **12 crediti formativi** e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.



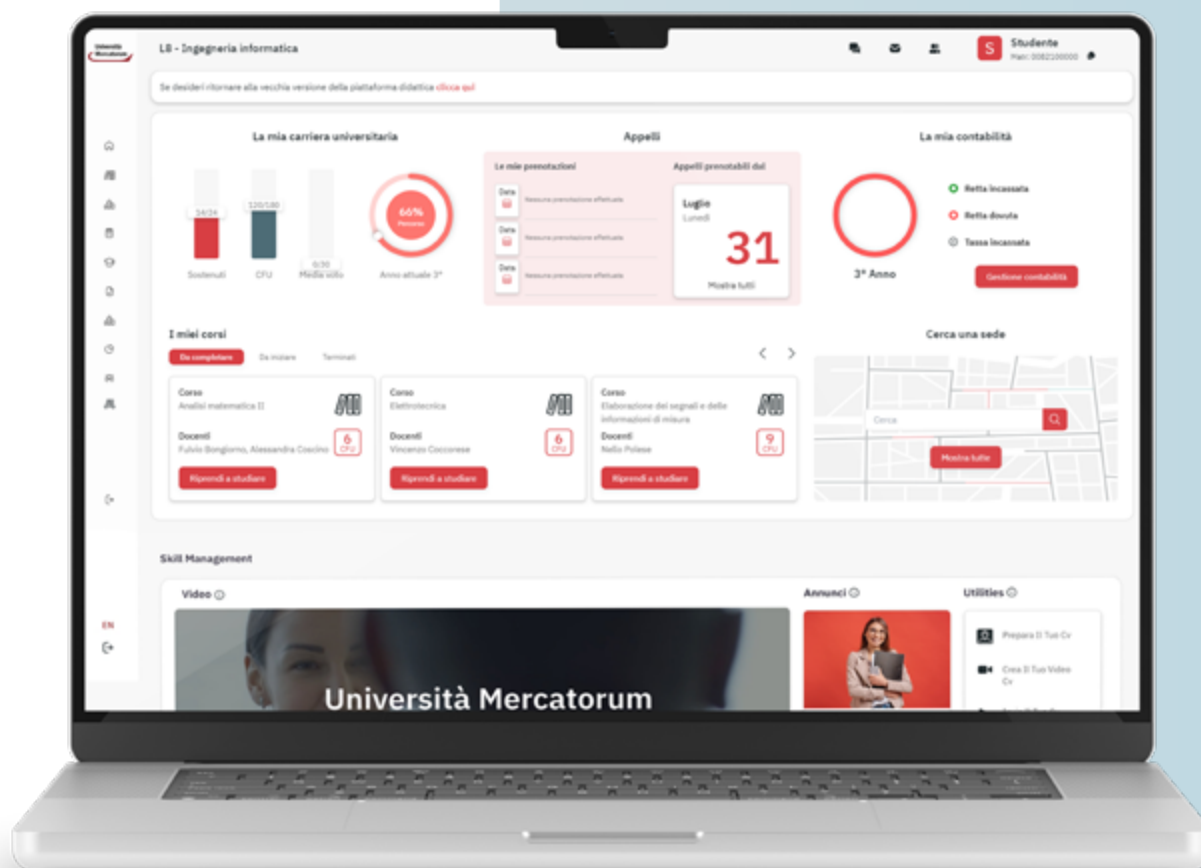
Sostieni gli esami vicino a te

Offriamo la possibilità di sostenere gli esami nelle **oltre 60 sedi d'esame** presenti in Italia. In questo modo ridurrai al minimo gli spostamenti, garantendoti il corretto svolgimento delle sedute d'esame.



Tutor al tuo fianco

Sarai accompagnato da un team di tutor che ti supporterà lungo tutto il percorso accademico.



SCEGLI LA TUA DESTINAZIONE

Con UniMercatorum avrai accesso
a servizi e opportunità resi possibili
grazie alla connessione con le
Camere di Commercio italiane.



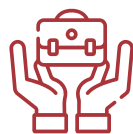
**STAGE FORMATIVI
E DI ORIENTAMENTO
CURRICULARI**



**STAGE FORMATIVI
E DI ORIENTAMENTO
EXTRACURRICULARI**



**PROGRAMMI
ERASMUS**



JOB PLACEMENT



Il programma comunitario **Erasmus+** è una straordinaria opportunità per allargare i propri orizzonti, approfondire una lingua straniera, conoscere altre culture, fare una splendida esperienza di vita.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ 2021-2027 **“Key Action 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento”** sono previste due tipologie di attività :

- **MOBILITÀ AI FINI DI STUDIO**
(Student Mobility for Studies)
- **MOBILITÀ PER TIROCINIO**
(Student Mobility for Traineeships)

12 Atenei Partner per il Programma Erasmus+

LE ESPERIENZE DEI NOSTRI LAUREATI

UniMercatorum
è valutata
ECCEZIONALE
Con oltre 1200 recensioni



ESPERIENZA POSITIVA IN TUTTO,
DALLO STUDIO FINO AGLI ESAMI.
IL TUTOR, LA SEGRETERIA
E I PROFESSORI SONO **MOLTO DISPONIBILI**
E PRONTI AD ASCOLTARTI.
OTTIMA SCELTA ANCHE
PER CHI LAVORA.



NON AVREI MAI PENSATO DI POTER
RAGGIUNGERE QUESTO TRAGUARDO
DA **STUDENTESSA LAVORATRICE**.
HO APPREZZATO MOLTO LA
DISPONIBILITÀ DELLE LEZIONI
E DEL MATERIALE ONLINE,
PERMETTENDOMI DI ORGANIZZARE
LO STUDIO IN BASE ALLE MIE ESIGENZE
SENZA VINCOLI DI ORARIO.

Leggi tutte le
recensioni su
[trustpilot.com](https://www.trustpilot.com)

HO CONSEGUITO
UNA LAUREA TRIENNALE
E UNA MAGISTRALE
DA MAMMA E LAVORATRICE,
CON **PROGRAMMI ECCELLENTI**
E PROFESSORI PREPARATISSIMI,
OLTRE CHE UN SUPPORTO
TEMPESTIVO DELLA DIDATTICA.
MERAVIGLIOSA ESPERIENZA.



I NOSTRI CORSI DI LAUREA

Lauree Triennali

L-3 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- Piano di studio Prodotto
- Piano di studio Moda

L-7 INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Piano di studio Infrastrutture
- Piano di studio Mobilità

L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Circolare

L-12 LINGUE E MERCATI

L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Criminologia, l'Investigazione e la Sicurezza
- Piano di studio Sicurezza

L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Economia Digitale
- Piano di studio Marketing e Vendite
- Piano di studio Management Sportivo
- Piano di studio Immobiliare

L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-40 SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

L-41 STATISTICA E BIG DATA

L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Enologico
- Piano di studio Turismo

Lauree Magistrali

LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- Piano di studio Gestione del Rischio
- Piano di studio Trasformazione Digitale

LM-51 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

LM-59 COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

LM-77 MANAGEMENT

- Piano di studio Statutario
- Piano di studio Management e Innovazione



Doppia laurea, doppio successo

È possibile iscriversi contemporaneamente a due diversi Corsi di Laurea Triennale, di Laurea Magistrale o di Master.

Scopri di più

SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

Obiettivi formativi

Il corso coniuga una solida conoscenza critica degli aspetti artistici con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione.

Sbocchi occupazionali

- Project Manager per l'industria culturale
- Tecnici degli apparati audio-video
- Tecnici della ripresa video-cinematografica
- Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica
- Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo



Figura professionale più richiesta:
**Project Manager per
l'industria culturale**

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
	Sociologia generale	SPS/07	8
	Arte contemporanea	L-ART/03	12
	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	8
	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
II ANNO	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
III ANNO	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
	Lingua e traduzione francese	L-LIN/04	8
	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
Prova Finale			8

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-3

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
III ANNO	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
	Prova finale		4

TOTALE CFU 180

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:
Product Designer

Iscriviti ora

DESIGN DEL PRODOTTO

Obiettivi formativi

Da sempre, il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero. Il Corso di Laurea Triennale online in Design del Prodotto spazia nell’orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell’oggetto d’arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali. Il designer è il primo attore nella definizione delle caratteristiche principali del prodotto. Il corso fornisce gli strumenti di ricerca, metodologie e i processi per governare la complessità progettuale. Essendo il design per sua natura interdisciplinare, durante il corso vengono forniti gli strumenti per interagire con i vari esperti nella gestione del processo, dall’ideazione del prodotto alla sua commercializzazione.

Sbocchi occupazionali

- Junior Product Designer
- Brand Store Designer

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design della moda 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design della moda 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
III ANNO	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
	Prova finale		4

Totale CFU 180

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:
Fashion Designer

Iscriviti ora

DESIGN DELLA MODA

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Triennale online in Design della Moda ha l'obiettivo di formare, in modo innovativo, figure manageriali e strategiche del settore moda come Fashion Designer, Product Manager, Supply Chain Manager, Brand Manager, Marketing Manager, Communication Manager e Merchandiser. La figura professionale che emerge pone le proprie basi su una preparazione culturale contemporanea unita a una metodologia progettuale e delle competenze tecniche specifiche che gli consentono di selezionare e scegliere le linee, i volumi e i materiali più idonei alla realizzazione di un progetto. Alle competenze stilistiche si uniscono la capacità di realizzare e sviluppare prodotti di alta qualità, valutando il posizionamento sul mercato attuale e la comunicazione del progetto stesso.

Sbocchi occupazionali

- Junior Fashion Designer
- Brand Store Designer

INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Infrastrutture

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile, indirizzo in Infrastrutture, propone una formazione ingegneristica a largo spettro, comprendente la conoscenza delle basi scientifiche, delle problematiche e delle tecniche operative proprie dell'ingegneria civile, ma anche la valutazione degli impatti delle infrastrutture di trasporto sull'ambiente nelle sue principali componenti.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici della sicurezza sul lavoro
- Tecnico delle costruzioni civili e professioni assimilate
- Tecnico dell'esercizio di reti idriche e di altri fluidi
- Tecnico della gestione di cantieri edili



Figura professionale più richiesta:
**Project Manager
delle Infrastrutture**

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	9
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Meccanica razionale	MAT/07	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	9
	Management delle infrastrutture	ING-IND/35	6
II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	9
	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
	Disegno	ICAR/17	6
	Topografia e cartografia	ICAR/06	6
	Geotecnica	ICAR/07	6
	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
III ANNO	Strade, ferrovie e aeroporti	ICAR/04	12
	Tecnica delle costruzioni	ICAR/09	12
	Risparmio energetico nelle costruzioni	ING-IND/10	12
	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Insegnamento a scelta	-	15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-7

€ 3.400
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Mobilità

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile, indirizzo in Mobilità, ha lo scopo di formare figure professionali, che attraverso un’ampia e significativa conoscenza delle scienze di base, sviluppino le competenze per la progettazione, la valutazione e l’adeguamento dei sistemi di mobilità delle persone e delle merci in determinati territori, implementando la capacità di trasporto dei sistemi esistenti e quindi la qualità del loro servizio.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici dell’organizzazione del traffico ferroviario
- Tecnici dell’organizzazione della mobilità urbana



Figura professionale più richiesta:
**Manager della
Mobilità urbana**

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Meccanica razionale	MAT/07	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	9
	Management della mobilità	ING-IND/35	6
II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	12
	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
	Geotecnica	ICAR/07	6
	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
	Valutazione di piani e progetti	ICAR/22	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
III ANNO	Strade, ferrovie e aeroporti	ICAR/04	9
	Pianificazione dei trasporti	ICAR/05	9
	Tecnica delle costruzioni	ICAR/09	12
	Sostenibilità industriale dei sistemi di trasporto	ING-IND/17	12
	Insegnamento a scelta	-	9
	Insegnamento a scelta	-	6
	Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro	MDL	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-7

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I e geometria	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	6
	Statistica per economia e impresa	SECS-S/03	9
	Fisica	FIS/01	12
	Programmazione	ING-INF/05	12
	Ricerca operativa per ICT	MAT/09	9
II ANNO	Elettrotecnica	ING-IND/31	6
	Architetture e reti di calcolatori	ING-INF/05	9
	Fondamenti di elettronica	ING-INF/01	9
	Fondamenti di automatica	ING-INF/04	9
	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	ING-INF/07	9
	Ingegneria dei dati e modellizzazione	ING-INF/05	9
	Diritto commerciale delle imprese digitali	IUS/04	9
III ANNO	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6
	Fondamenti di telecomunicazioni	ING-INF/03	9
	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/03	6
	Ingegneria del software	ING-INF/05	9
	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	ING-INF/04	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
Prova finale			3

TOTALE CFU 180

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:
**Cybersecurity
Manager**

Iscriviti ora

INGEGNERIA INFORMATICA

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea online in Ingegneria Informatica si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata all'utilizzo dell'informatica nella gestione dell'impresa. Il corso di studi infatti mira alla formazione di futuri ingegneri che abbiano un'apposita preparazione sia dal punto di vista culturale che pratico attraverso l'utilizzo di tecniche, tecnologie e metodi informatici associati agli strumenti fondamentali di altre tecnologie come ad esempio l'elettronica, le telecomunicazioni e l'automazione. Tale corso inoltre è stato progettato sugli standard europei e internazionali, tenendo in considerazione, attraverso esami specifici, aspetti della Sicurezza Informatica e della Sicurezza delle reti e Cyber Security.

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Cybersecurity Manager
- Big Data Analyst
- Cloud Computing Expert
- Business Intelligence Analyst

INGEGNERIA GESTIONALE

Obiettivi formativi

L'obiettivo del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale riguarda la formazione di figure professionali che possano adattarsi perfettamente al settore dell'ingegneria industriale, acquisendo la capacità di risoluzione delle problematiche relative alle tecnologie che si sviluppano nei tempi odierni, oltre alla gestione dei processi che le riguardano. Il percorso formativo consente all'allievo di comprendere l'interazione degli aspetti tecnologici nel settore dell'ingegneria industriale, e acquisire le capacità per contribuire ad attività di gestione e progettazione preliminare in ambito industriale, per analizzare e gestire impianti, sistemi e processi in ambito industriale.

Sbocchi occupazionali

- Project Manager
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- Marketing Manager
- Tecnici della vendita e della distribuzione
- Tecnici della produzione manifatturiera
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi



Figura professionale più richiesta:
Supply Chain Manager

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	12
	Informatica	ING-INF/05	12
	Elementi di diritto delle Imprese	IUS/04	9
II ANNO	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
	Fisica Tecnica Industriale	ING-IND/10	9
	Disegno tecnico industriale	ING-IND/15	9
	Gestione e organizzazione aziendale	ING-IND/35	6
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
	Ricerca operativa	MAT/09	9
III ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	ING-IND/17	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-9

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

INGEGNERIA GESTIONALE

Economia Circolare

Obiettivi formativi

Il corso di studi in Ingegneria Gestionale, indirizzo in “Economia Circolare”, ha come obiettivo quello di trattare tematiche di sviluppo sostenibile concentrandosi soprattutto sul diffuso e radicale rinnovamento delle competenze manageriali, sia nelle imprese impegnate nella trasformazione dei loro modelli di produzione, sia in quelle interessate a operare nei business direttamente derivanti dalla circular economy stessa. Il laureato acquisisce durante il corso di studi conoscenze sia di base che ingegneristiche applicative nell’ambito dell’ingegneria industriale.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere delle fonti energetiche rinnovabili
- Ingegnere energetico e ambientale
- Ingegnere industriale



Figura professionale più richiesta:
**Ingegnere dei
Processi produttivi**

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Chimica delle tecnologie sostenibili	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	12
	Informatica	ING-INF/05	12
	Innovazione e sostenibilità	SECS-P/13	9
II ANNO	Economia delle aziende sostenibili	SECS/P-07	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
	Efficienza energetica e impatto ambientale	ING-IND-10	9
	Disegno tecnico industriale per la progettazione circolare	ING-IND-15	9
	Responsabilità e sostenibilità nelle organizzazioni	ING-IND-35	6
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
III ANNO	Ricerca operativa	MAT/09	9
	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Industria digitale e sistemi produttivi sostenibili	ING-IND-17	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-9

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	9
	Glottologia e linguistica	L-LIN/01	12
	Lingua e Traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
	Lingua e Traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2) Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese	-	12
	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 1 (PRIMA LINGUA - L1)	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
II ANNO	Letteratura, Cultura e Civiltà del mondo 2 (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	SPS/08	9
	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
	Lingua 2: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Diritto amministrativo	IUS/10	9
III ANNO	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (PRIMA LINGUA - L1) Collegata alla scelta della prima lingua L1	-	12
	Lingua 3: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio (SECONDA LINGUA - L2) Collegata alla scelta della prima lingua L2	-	9
	Economia politica	SECS-P/01	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	6
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180



Figura professionale più richiesta:

Export Manager

Iscriviti ora

LINGUE E MERCATI

Obiettivi formativi

Il corso offre preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra **Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Cinese**) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali.

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

Il corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico.

Sbocchi occupazionali

- Export Manager
- Traduttori e interpreti
- Marketing Manager
- Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE GIURIDICHE

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Giuridiche si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specificatamente orientata alla gestione e risoluzione, con approccio interdisciplinare, dei problemi tecnico-giuridici connessi alla direzione e alla gestione dell'impresa. L'attuale contesto normativo impone, infatti, a tutti gli operatori economici, e anche alle piccole-medie imprese, il rispetto di una variegata e spesso mutevole serie di obblighi giuridici, che spaziano dai tradizionali obblighi societari e concorsuali, ai doveri in materia ambientale, in materia lavoristica e previdenziale, in materia urbanistica, alle prescrizioni in campo amministrativo.

Sbocchi occupazionali

- Amministrativi e tecnici degli affari generali
- Tecnici dei servizi giudiziari
- Giurista d'Impresa
- Tecnici del lavoro bancario
- Tecnici della sicurezza sul lavoro



Figura professionale più richiesta:
Legal Specialist

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto privato	IUS/01	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Economia politica	SECS-P/01	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	9
	Statistica economica	SECS-S/03	9
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
II ANNO	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Filosofia del diritto digitale	IUS/20	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	12
	Diritto amministrativo	IUS/10	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
III ANNO	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	12
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-14

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE GIURIDICHE

Criminologia, investigazione e sicurezza

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Giuridiche per la Criminologia, l'investigazione e la sicurezza permette allo studente l'acquisizione di competenze in materie giuridiche, economiche e statistiche. I laureati in indirizzo Criminologia svolgeranno attività professionali in ambito giuridico-amministrativo pubblico e privato, nelle amministrazioni, nel terzo settore e nelle organizzazioni internazionali. Non mancano occasioni di studio concernenti nuovi campi di grande attualità e interesse, quali la criminologia investigativa e il "cybercrime".

Sbocchi occupazionali

- Criminologo forense
- Tecnico giuridico del reato
- Criminologo specialista della sicurezza



Figura professionale più richiesta:
**Criminologo
Investigativo e Forense**

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Diritti umani e sicurezza	IUS/01	9
	Economia politica	SECS-P/01	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	9
	Statistica per le indagini	SECS-S/03	9
	Criminologia	IUS/16	6
II ANNO	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Filosofia del diritto digitale	IUS/20	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Diritto del lavoro e della sicurezza sul lavoro	IUS/07	12
	Diritto della privacy	IUS/10	12
	Management per le imprese della sicurezza	SECS-P/08	9
	Sicurezza informatica	ING-INF/05	4
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
III ANNO	Diritto tributario, indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Contrattualistica	IUS/04	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	12
	Finanza aziendale per l'investigazione	SECS-P/09	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocinio	-	6
	Insegnamento a scelta	-	6
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-14

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE GIURIDICHE

Sicurezza

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Scienze Giuridiche per la Sicurezza è specificamente volto a formare professionisti della sicurezza in aziende pubbliche o private: professionisti in grado di capire il contesto e l'organizzazione aziendale, analizzare scenari nazionali e internazionali, individuare e valutare rischi, costruire strategie policy e procedure di prevenzione dei rischi, riconoscere e gestire situazioni di crisi ed emergenza. Con le conoscenze e competenze acquisite, l'esperto giuridico sarà capace di svolgere, nei contesti lavorativi pubblici e privati, compiti relativi alla sicurezza dei dati, personali e aziendali, alla sicurezza sul lavoro e alla sicurezza del territorio e delle persone, anche con funzioni di coordinamento, organizzative, gestionali e di controllo.

Sbocchi occupazionali

- Security Manager
- Professionisti della sicurezza in aziende pubbliche o private

Figura professionale più richiesta:
Security Manager

Iscriviti ora



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Diritto privato	IUS/01	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12	9
	Diritto bancario	IUS/05	9
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
II ANNO	Filosofia del diritto digitale	IUS/20	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	12
	Diritto amministrativo	IUS/10	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
III ANNO	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	9
	Diritto dell'esecuzione civile	IUS/15	5
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	Prova Finale		4

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-14

€ 3.400
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Economia Politica	SECS-P/01	8
	Economia Aziendale	SECS-P/07	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8
	Statistica	SECS-S/01	8
	Diritto privato	IUS/01	10
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
II ANNO	Economia Politica II	SECS-P/01	8
	Contabilità e Bilancio	SECS/07	12
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Strategie d'impresa e marketing	SECS-P/08	10
	Statistica economica	SECS-S/03	10
	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
III ANNO	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
	Diritto del lavoro e Relazioni industriali	IUS/07	12
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Insegnamento a scelta	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
	Seconda lingua	-	4
	Prova Finale		4
TOTALE CFU			180

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:
Junior Accounting Analyst

Iscriviti ora

GESTIONE D'IMPRESA

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A tal fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Sbocchi occupazionali

- Analisti di mercato
- Contabili
- Tecnici del marketing
- Accounting Analyst
- Tecnici della gestione finanziaria

Indirizzi in GESTIONE D'IMPRESA

Indirizzi

Il Corso di Laurea online in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle lauree universitarie in scienze dell'economia e della gestione aziendale e prevede oltre all'indirizzo statutario altri quattro indirizzi diversi:

- **Piano di studio Economico Digitale**
- **Piano di studio Marketing e Vendite**
- **Piano di studio Management Sportivo**
- **Piano di studio Immobiliare**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.

Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gestione d'Impresa.



Indirizzo Economia Digitale

Fornisce conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy.



Indirizzo Marketing e Vendite

Un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo in continuo mutamento, basato sul fattore critico di successo delle imprese: le vendite.



Indirizzo in Management Sportivo

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Il Corso di Laurea con indirizzo in Management Sportivo forma professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business.



Indirizzo Immobiliare

Un percorso di laurea dedicato al settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili, che fornisce una necessaria cultura aziendale, della comunicazione e del marketing strategico, quali valori portanti per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare.

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile della comunicazione
- Digital media strategist
- Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
- Copywriter
- Addetti stampa
- Social media manager
- Addetto alla comunicazione istituzionale



Figura professionale più richiesta:
Social Media Manager

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
	Community management	M-PSI/07	9
III ANNO	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
Prova finale			6

Totale CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-20

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9
	Metodi della ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	9
	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	9
	Psicologia sociale	M-PSI/05	9
	Psicologia dinamica	M-PSI/07	9
	Psicologia clinica	M-PSI/08	9
II ANNO	Neuropsicologia	M-PSI/02	9
	Formazione continua	M-PED/01	10
	Psicometria	M-PSI/03	9
	Progettazione e valutazione dell'e-learning	M-PED/04	6
	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali	M-PSI/04	6
	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	M-PSI/05	12
III ANNO	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	12
	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	M-PSI/01	6
	Sociologia dei media digitali	SPS/08	9
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Tirocinio pratico-valutativo TPV	-	10
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180



Figura professionale più richiesta:
HR Manager

Iscriviti ora

SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea, pur conservando l'impianto generalista tipico e preferito dalla maggior parte della psicologia accademica, si qualifica per un profilo di formazione psicologica che si integra con contributi disciplinari attinenti al mondo sociale, della formazione e del lavoro. Ciò al fine di far acquisire al laureato competenze spendibili negli interventi finalizzati alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

Sbocchi occupazionali

- Educatore professionale
- Responsabile formazione
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Tecnici-specialisti del reinserimento e dell'integrazione sociale
- Specialisti dei servizi per l'impiego

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Obiettivi formativi

Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti individuati dalla classe di riferimento, il Corso di Laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali si propone di integrare le conoscenze di base tipiche di una formazione interdisciplinare negli ambiti economico, giuridico, politologico, sociologico e storico con una preparazione orientata sulla dimensione internazionale degli ambiti stessi, al fine di sviluppare una specifica competenza negli aspetti transnazionali e internazionali dell'odierna realtà economico-sociale.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici degli affari esteri e delle relazioni internazionali
- Tecnico dei rapporti commerciali internazionali
- Politologo
- Analista delle politiche pubbliche



Figura professionale più richiesta:
**Esperto in Politiche
Internazionali**

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Microeconomia	SECS-P/01	9
	Statistica	SECS-S/01	6
	Scienze della politica	SPS/04	12
	Spagnolo per le relazioni internazionali	L-LIN/07	6
	Storia delle istituzioni politiche	SPS/03	6
	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	9
	Governo e politiche mondiali	SPS/04	12
II ANNO	Diritto pubblico	IUS/09	6
	Inglese per le relazioni internazionali	L-LIN/12	9
	Macroeconomia	SECS-P/01	6
	Politica economica	SECS-P/02	9
	Sociologia economica e del lavoro	SPS/09	6
	Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11	6
	Diritto privato	IUS/01	6
	Diritto internazionale	IUS/13	9
III ANNO	Economia applicata	SECS-P/06	9
	Diritto privato comparato	IUS/02	6
	Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	9
	Psicologia delle emergenze	M-PSI/07	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
	Prova Finale		6

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-36

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	9
	Metodi di ricerca delle scienze sociali	SPS/07	9
	Media e comunicazione	SPS/08	9
	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	9
	Cultura digitale	SPS/08	9
	Statistica per la ricerca sociale	SECS-S/05	6
	Storia del lavoro e delle imprese	SECS-P/12	6
II ANNO	Sociologia delle migrazioni	SPS/09	9
	Metodi e tecniche per l'analisi dei dati	SPS/07	9
	Sociologia dell'ambiente e della sostenibilità	SPS/10	9
	Economia del lavoro	SECS-P/01	9
	Elementi di psicometria	M-PSI/03	6
	Tecniche e analisi dei consumi	SECS-S/03	9
	Insegnamento a scelta	-	12
III ANNO	Innovazione tecnologica e organizzazione	SECS-P/10	9
	Istituzioni di diritto del lavoro	IUS/07	9
	Geografia economico-politica	M-GGR/02	6
	Psicologia sociale e culturale	M-PSI/05	6
	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9
	Lingua inglese	L-LIN/12	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Abilità informatiche e telematiche	INF-01	6
	Prova finale		6

TOTALE CFU 180

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:
**Analista e Specialista
in Scienze Sociali**

Iscriviti ora

SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

Obiettivi formativi

Il percorso di studio triennale in Sociologia e Innovazione offre agli studenti gli strumenti necessari, in termini di capacità e comprensione, per svolgere in contesti professionali pubblici e privati quelle funzioni di analisi, coordinamento e gestione, progettazione, comunicazione, management e valutazione che costituiscono le destinazioni occupazionali naturali per il profilo professionale in uscita. Agli studenti, durante il corso, vengono proposti i concetti della teoria sociologica classica e contemporanea, con una forte attenzione alla loro applicabilità in chiave analitica, con lo scopo di apprendere metodi e tecniche della ricerca sociale e della statistica, sperimentando le conoscenze apprese in esperienze concrete di ricerca.

Sbocchi occupazionali

- Educatore professionale
- Sociologo del lavoro
- Sociologo delle organizzazioni
- Analista dei consumi
- Tecnico dell’organizzazione del lavoro
- Assistente sociale

STATISTICA E BIG DATA

Obiettivi formativi

L'obiettivo del Corso di Laurea in Statistica e Big Data è la formazione di statistici con abilità nella gestione e analisi di basi dati di grandi dimensioni che sono ampiamente diffusi e radicati ormai in molteplici contesti lavorativi, soprattutto aziendali e industriali.

Il laureato di Statistica e Big Data acquisisce competenze che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire, progettare e trasmettere l'introduzione di modelli predittivi nel campo del data analytics e del business intelligence, con l'obiettivo esplicito di fornire il necessario supporto informativo alle decisioni prese in condizioni di incertezza.

Sbocchi occupazionali

- Analista e progettista di base dati
- Tecnico statistico
- Tecnico di ricerca operativa
- Analista di base dati
- Amministratore di base dati



Figura professionale più richiesta:
Big Data Analyst

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	ING-INF/05	9
	Analisi matematica e geometria	MAT/05	9
	Calcolo delle probabilità	MAT/06	9
	Statistica di base	SECS-S/01	9
	Data mining e big data	SECS-S/01	9
	Algoritmi e strutture dati	INF/01	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
II ANNO	Programmazione per la statistica e i big data	ING-INF/05	9
	Inferenza e modelli statistici	SECS-S/01	9
	Indicatori spazio-temporali con i big data	SECS-S/03	9
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Basi di dati	ING-INF/05	12
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	3
III ANNO	Elaborazione dei Big data per l'impresa	SECS-S/06	6
	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile	SECS-S/05	9
	Elementi di Economia Politica	SECS-P/01	6
	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	6
	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	IUS/01	9
	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	IUS/09	6
	Insegnamento a scelta	-	12
	Prova finale		3

TOTALE CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-41

€ 3.400
RETТА ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Statistica per il turismo e la gastronomia	SECS-S/01	8
	Geografia e politiche del cibo	M-GGR/02	8
	Ecologia e sostenibilità	BIO/07	8
	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR/15	8
	Chimica degli alimenti	CHIM/10	8
	Storia economica	SECS-P/12	8
	Statistica applicata	MED/01	6
	Lingua inglese	L-LIN/12	10
II ANNO	Microbiologia degli alimenti	AGR/16	8
	Storia della gastronomia	M-STO/04	8
	Teorie e pratiche della narrazione	L-ART/06	8
	Diritto alimentare	IUS/03	8
	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECS-P/07	8
	Marketing per la gastronomia	SECS-P/08	8
	Insegnamento a scelta	-	12
III ANNO	Antropologia del gusto	M-DEA/01	8
	Progettazione e gastronomia	ICAR/13	8
	Nutrizione e dietetica	MED/49	8
	Economia del cibo e dei territori	AGR/01	8
	Informatica	INF/01	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	8
	Prova finale		10
TOTALE CFU			180

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

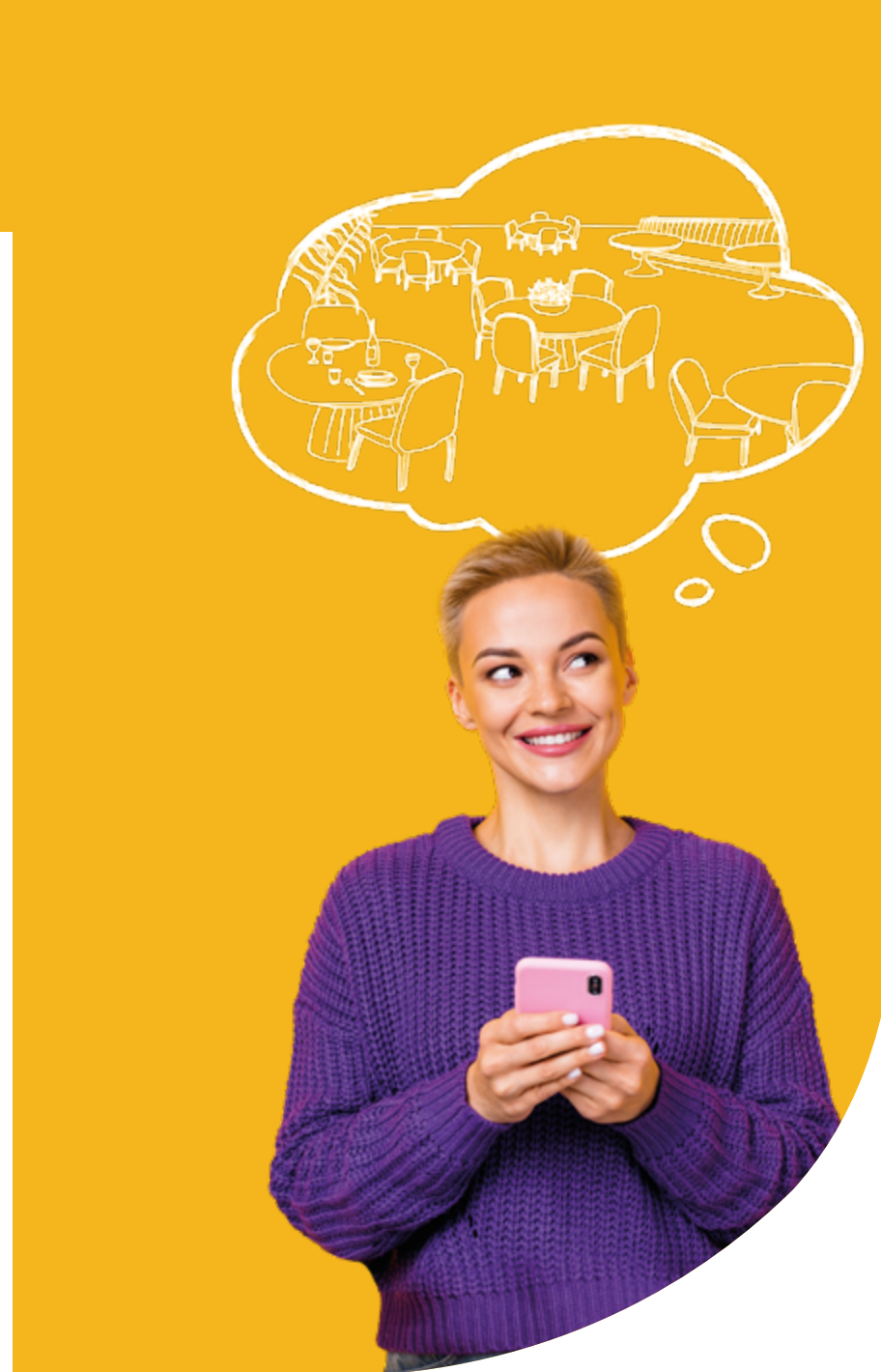


Figura professionale più richiesta:
Food & Beverage Manager

Iscriviti ora

GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

Obiettivi formativi

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia
- Event Manager

Indirizzi in GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

Indirizzi

Il Corso di Laurea Triennale online in Gastronomia, Ospitalità e Territori prevede oltre all'indirizzo statutario altri due diversi piani di studio:

- **Piano di studio Enologico**
- **Piano di studio Turismo**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori.



Indirizzo Enologico

L'indirizzo in "Enologia e viticoltura" fornisce una solida preparazione di base tecnico-scientifica di natura fisico-matematica e chimico biologica per la coltivazione della vite e della produzione del vino, consentendo di affrontare gli aspetti della sicurezza, della qualità e della salubrità dei prodotti vitivinicoli e degli interventi atti a ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale. Il corso di studio si prefigge inoltre di fornire le cognizioni fondamentali della conservazione e distribuzione, e del consumo responsabile del vino e dei suoi derivati, integrando elementi di economia ed etica nella produzione.



Indirizzo Turismo

L'indirizzo in Turismo fornisce tutti gli strumenti per operare in maniera professionale in questo settore. L'obiettivo è quello di formare professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche. Il laureato conosce le dinamiche socio-culturali ed economiche del territorio dove opera ed è in grado di valutare le possibili opportunità di profitto.

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Innovazione nei sistemi di lavorazione	ING-IND/16	9
	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
	Gestione dei rischi nelle infrastrutture e negli impianti di lavorazione	ING-IND/17	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
	Sicurezza e disaster recovery nei sistemi informatici	ING-INF/05	6
	Metodologie statistiche per l'analisi e la gestione del rischio	SECS-S/06	9
II ANNO	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
	Misure energetiche industriali e ambientali	ING-IND/10	6
	Contratti di impresa	IUS/04	6
	Economia ambientale e sviluppo sostenibile	SECS-P/06	6
	Insegnamento a scelta	-	12
	Altre conoscenze utili per inserimento nel mondo del lavoro	MDL	6
	Prova finale		15

TOTALE CFU 120



Figura professionale più richiesta:
Risk Manager

Iscriviti ora

INGEGNERIA GESTIONALE

Gestione del Rischio

Obiettivi formativi

Il corso di studi Magistrale in Ingegneria Gestionale per la Gestione del Rischio, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo e dalle elevate prospettive di carriera. L'indirizzo segnato da tale curriculum si focalizza sulla prevenzione del rischio aziendale e sulla capacità di aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali in essere, entrando strategicamente nelle scelte decisionali assicurando lo sviluppo di nuove forme di business più resilienti.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale e Industriale
- Risk Manager
- Ingegnere certificatore delle procedure di qualità
- Specialista della gestione e del controllo nelle imprese private

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
	Gestione dell'innovazione e dei progetti	ING-IND/35	9
	Controlli automatici	ING-INF/04	9
	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
	Insegnamento a scelta	-	12
II ANNO	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Sistemi ICT distribuiti	ING-INF/03	9
	Sicurezza delle informazioni e dei sistemi	ING-INF/05	9
	Diritto dei dati e delle informazioni	IUS/01	9
	Metodi esplorativi per l'analisi dei Big Data	SECS-S/01	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	6
	Prova Finale		15

TOTALE CFU 120



Figura professionale più richiesta:
Manager della Trasformazione Digitale

Iscriviti ora

INGEGNERIA GESTIONALE

Trasformazione Digitale

Obiettivi formativi

Il corso di studi Magistrale in Ingegneria Gestionale per la Trasformazione Digitale, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale di alto profilo che sappia coniugare i solidi principi dell'Ingegneria Gestionale con la capacità di guidare i processi di innovazione e trasformazione aziendale, focalizzandosi sulle tecniche e la cultura della digital transformation, in modo da aumentare la competitività e la sostenibilità delle realtà aziendali contemporanee.

Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale
- Manager della Trasformazione Digitale
- Ingegnere esperto di qualità globale

€ 3.400
 RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
 SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

Il Nuovo Ordinamento del Corso di Laurea è **abilitante alla professione di Psicologo**
(Legge n. 163/2021)

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un’ottica di mercato.
Il Nuovo Ordinamento del corso prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 20 crediti formativi universitari, nonché una prova pratica valutativa (PPV) finalizzata all’accertamento delle capacità dello studente di riflettere criticamente sulla complessiva esperienza di tirocinio e sulle attività svolte.

Sbocchi occupazionali

- Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
- Psicoterapeuta
- Specialista Risorse Umane
- Psicologi clinici e psicoterapeuti
- Psicologi dello sviluppo e dell’educazione



Figura professionale più richiesta:
Psicologo del Lavoro

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
	Psicologia dell’orientamento e del placement	M-PSI/04	6
	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	9
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	6
II ANNO	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	9
	E-learning nelle organizzazioni	M-PED/03	6
	A scelta dello studente	-	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	6
	Tirocinio pratico-valutativo TPV	-	20
	Prova Finale		10

TOTALE CFU 120

Laurea di II Livello LM-51

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	SECS-P/12	6
	Storia della relazioni internazionali	SPS/06	6
	Statistica per lo sviluppo economico	SECS-S/03	9
	Commercio internazionale e diritto privato internazionale	IUS/13	12
	Stato, governo, società	SPS/04	6
	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	6
	Insegnamento a scelta	-	12
II ANNO	Geografia economica e competitività territoriale	M-GGR/02	6
	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	IUS/14	12
	Economia della crescita e dello sviluppo	SECS-P/01	6
	Business English	L-LIN-12	9
	Imprese e società	IUS/04	12
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
	Prova Finale		15

TOTALE CFU 120



Figura professionale più richiesta:
Esperto in Politiche Economiche Internazionali

Iscriviti ora

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale offre una preparazione multidisciplinare avanzata nel campo dei rapporti economici internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali o imprese private. A tale scopo verranno analizzati, interpretati e valutati i fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai profili economici e giuridici. Il corso intende qualificare i laureati con competenze generali riguardanti le problematiche di base delle strategie d'impresa, nonché con competenze specifiche nel campo delle varie forme di strategie di internazionalizzazione di prodotto e di processo.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in politiche economiche internazionali
- Analista delle politiche internazionali
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi
- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione

€ 3.400
 RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
 SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

Obiettivi formativi

Il corso di studi Magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing, si pone l'obiettivo di plasmare una figura professionale che assorba precise conoscenze scientifiche, una consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali. Il percorso didattico garantisce una preparazione necessaria ad affrontare le sfide dello scenario digitale utilizzando un metodo marcatamente multidisciplinare, consentendo di sviluppare una sensibilità critica per discutere e valutare le conseguenze etiche e le ricadute sociali di politiche comunicative coadiuvate dai media digitali.

Sbocchi occupazionali

- Digital Communication Manager
- Marketing Specialist
- Social Media Strategist
- Digital Marketing Manager



Figura professionale più richiesta:
Digital Communication Manager

Iscriviti ora

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
	Abilità Informatiche	INF/01	6
II ANNO	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Insegnamento a scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale		18

TOTALE CFU 120

Laurea di II Livello LM-59

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Principi contabili	SECS-P/07	12
	Statistica aziendale	SECS-S/03	10
	Diritto della crisi	IUS/04	10
	Politica economica	SECS-P/02	12
	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10
	Business English	L-LIN/12	8
II ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
	Business planning	SECS-P/07	6
	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	10
	Insegnamento a scelta	-	8
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova finale	-	12

TOTALE CFU 120



Figura professionale più richiesta:
Accounting Analyst

Iscriviti ora

MANAGEMENT

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che consentano allo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Accounting Analyst
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi
- Specialisti in contabilità

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	8
	Business planning	SECS-P/07	6
	Gestione e innovazione d'impresa	SECS-P/08	10
	Principi contabili	SECS-P/07	10
	Programmazione e controllo	SECS-P/07	8
	Politica Economica	SECS-P/02	12
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	6
II ANNO	Statistica aziendale	SECS-S/03	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	9
	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Business English	L-LIN/12	8
	Insegnamento a scelta	-	10
	Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova finale		12
TOTALE CFU			120

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.



Figura professionale più richiesta:
Innovation Manager

Iscriviti ora

MANAGEMENT

Management e Innovazione

Obiettivi formativi

Il corso di studi Magistrale in “Management e Innovazione” si propone di formare futuri dirigenti di aziende pubbliche e private in grado di affrontare tematiche di assoluta attualità e fonti di nuove professionalità quali quelle relative alle tecnologie, all’innovazione e alla gestione del cambiamento, con uno specifico taglio strettamente connesso al carattere di laurea magistrale in campo economico aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Innovation Manager
- Quality Manager
- Consulente Sistemi di Gestione e Controllo Aziendale
- Consulente presso la PA
- Transformation Manager

OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA

La nostra eccellente offerta formativa Post-Laurea comprende una vasta gamma di **Master** e programmi di **Alta Formazione**. Crediamo che l'apprendimento sia un percorso continuo, un'opportunità per crescere e raggiungere nuovi obiettivi professionali. Con il supporto di **docenti esperti e un ambiente di apprendimento interattivo**, sarete pronti a far fronte alle sfide del mercato del lavoro in continua evoluzione.

[Scopri tutti i Corsi](#)



I NOSTRI MASTER

A partire da:

€ 1.200

Requisito d'accesso:

Laurea di I o II Livello / Laurea a Ciclo Unico

Validità per:

- **concorsi pubblici**
- **inserimento nel mercato del lavoro**
- **avanzamento carriera**

Aree Master

2 Comunicazione e Marketing

12 Giuridica

2 Informatica

7 Manageriale

3 Politico-Economica

6 Socio-Umanistica

[Scopri tutti i Master](#)

L'IMPEGNO DI UNIVERSITAS MERCATORUM NELLA RICERCA

Universitas Mercatorum ha tra i suoi scopi istituzionali quello di **promuovere e favorire la ricerca in ogni sua forma**, fornendo il proprio apporto soprattutto al sostegno dello **sviluppo delle tecnologie** applicate ai processi di insegnamento e apprendimento.

L'Ateneo, infatti, opera nell'ambito di **programmi di elevata qualità**, sia dal punto di vista scientifico e culturale, sia da quello tecnologico, offrendo assistenza a docenti e ricercatori dell'Ateneo che intendono partecipare a progetti di ricerca e gare del MIUR, dell'Unione Europea o di altre Organizzazioni, come ad esempio PRIN, Bandi competitivi, iniziative nell'ambito del PNRR. L'Ateneo si è aggiudicato **12 Progetti di Ricerca Nazionale nell'ambito di PRIN 2022 PNRR**.

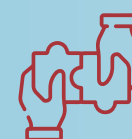
L'Università conferma il proprio impegno nell'eccellenza accademica e nella produzione di **ricerca di alto livello** attraverso attività volte a:



L'identificazione e diffusione di bandi di potenziale interesse per l'Ateneo



L'identificazione di linee di finanziamento su idee progettuali



L'assistenza nell'allestimento di gare



Il supporto nella formazione di consorzi internazionali



La gestione e rendicontazione di progetti finanziati



L'organizzazione di Convegni, Seminari e Workshop



Il finanziamento di iniziative di rilevanza nazionale e/o internazionale



La progettualità nei e per i territori delle aree interne

DOTTORATI DI RICERCA

Il Dottorato di Ricerca è un periodo di formazione post laurea, della durata di tre anni, durante il quale gli allievi seguono un percorso didattico scientifico che include un'attività diretta a lavori di ricerca, la partecipazione a seminari e stage scientifici, l'attiva frequentazione delle più avanzate frontiere dell'investigazione e della innovazione tecnico scientifica.

L'accesso ai Corsi di Dottorato di Ricerca è consentito tramite la partecipazione a una selezione pubblica, il cui bando di concorso è disponibile sul sito:
www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca



Dottorato di Ricerca in GESTIONE FINANZIARIA D'IMPRESA E PREVENZIONE DELLA CRISI

Presentazione Dottorato

Il Dottorato in “Gestione finanziaria d’impresa e prevenzione della crisi” forma ricercatori con una preparazione scientifica nell’ambito dell’economia, della finanza aziendale e del diritto delle imprese in crisi, indirizzata all’approfondimento di aspetti metodologici e pratici relativi all’analisi finanziaria del bilancio, alla pianificazione finanziaria, alla redazione di piani industriali, all’individuazione di sistemi di allerta volti all’identificazione precoce della crisi e alla gestione della stessa.

Sbocchi occupazionali

- Manager d’Impresa
- Business Development Manager
- Administration Manager

Professore coordinatore

Maria Antonella Ferri

SSD SECS-P/08

CICLO
XXXIX

DATA PRESUNTA INIZIO CORSO
1 dicembre 2023

DURATA
3 anni

Dottorato di Ricerca in BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Presentazione Dottorato

Il Corso di Dottorato “Big Data e Intelligenza artificiale” forma ricercatori attraverso una solida preparazione scientifica sia nell’ambito Data Science, indirizzata all’approfondimento di aspetti metodologici, quali l’analisi statistica e computazionale dei dati, la gestione dei big data e gli algoritmi di machine learning, sia orientata a una conoscenza teorica e applicativa dell’Intelligenza Artificiale, con particolare riferimento all’informatica e alla matematica applicata. L’obiettivo del corso è quello di creare figure di elevata qualificazione, in grado di esercitare attività di ricerca specifica e di innovazione tecnologica nel campo dei Big Data e dell’Intelligenza Artificiale nell’ottica sia della Transizione digitale che dell’Industria 5.0 ed Economia Circolare.

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Data Engineer
- Data Science Manager



Professore coordinatore

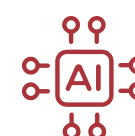
Barbara Martini

SSD ING-INF/05



Big data management per la transizione digitale

L’obiettivo è focalizzato sull’intera gestione del ciclo di vita del dato, dalla raccolta alla sua conservazione, passando per l’analisi, fino all’impiego di nuove tecnologie innovative che abilitino l’estrazione di valore dai Big Data. Questi ultimi, applicati al tema dell’innovazione e della trasformazione digitale, hanno aperto nuovi scenari e interessanti opportunità per le aziende.



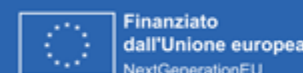
Intelligenza artificiale per Industria 5.0 ed Economia circolare

L’obiettivo è sfruttare l’Intelligenza Artificiale in contesti industriali per favorire nuovi processi produttivi in cui anche le tecnologie (IoT, robot, cybersicurezza, cloud e reti ad alta velocità) sono utilizzate non solo per perseguire una maggiore efficienza, ma soprattutto migliori condizioni di vita dell’uomo e dell’ambiente anche attraverso un modello rigenerativo dell’economia.

CICLO
XXXIX

DATA PRESUNTA INIZIO CORSO
1 dicembre 2023

DURATA
3 anni



Dottorato di Ricerca in **SOSTENIBILITÀ E AGENDA ESG**

Presentazione Dottorato

Il Dottorato in “Sostenibilità e agenda ESG” è un programma di formazione rivolto a laureati che hanno il desiderio di acquisire competenze specialistiche nelle discipline economiche, manageriali, giuridiche e tecniche per la gestione della conoscenza, dell'innovazione e delle tecnologie per lo sviluppo sostenibile. L'obiettivo del dottorato è quello di fornire una strumentazione in grado di stimolare una progettazione risolutiva orientata alla sostenibilità di sistemi gestionali e modelli di business alternativi, proponendo e valorizzando le innovazioni tecnologiche in termini di prodotti e servizi per lo sviluppo.

Sbocchi occupazionali

- Sustainability Manager
- Gestori di impianti e processi aziendali sostenibili
- Ingegneri e architetti specializzati nel campo dell'edilizia e dell'urbanistica sostenibile
- Consulenti per la gestione sostenibile di risorse in aziende o in istituzioni



Professore coordinatore

Alessandra Micozzi

SSD SECS-P/06

Strategie e rendicontazione ESG



Il dottorato in Strategie e rendicontazione ESG si focalizza sull'analisi delle seguenti aree di ricerca: la business ethics, la Corporate Social Responsibility, la corporate citizenship, i modelli di green business, il ruolo del management nello sviluppo sostenibile delle imprese, la sustainability communication, il green marketing e il sustainable branding, la green reputation, il rischio di green-washing, il reporting non finanziario, l'analisi degli impatti ESG.

Economia circolare e innovazione tecnologica



Il curriculum si concentra sull'economia circolare, un approccio innovativo e sostenibile al sistema economico, basandosi su alcuni pilastri fondamentali che guidano la trasformazione verso una gestione più responsabile delle risorse e dei prodotti.

Sistemi territoriali e ESG



Il curriculum si focalizza sulla dimensione territoriale della sostenibilità, con particolare riguardo allo studio dei sistemi socio-ecologici e delle relazioni tra sviluppo locale e rafforzamento della capacità di resilienza e adattamento dei sistemi territoriali.

CICLO
XXXIX

DATA PRESUNTA INIZIO CORSO
1 dicembre 2023

DURATA
3 anni



IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

La Missione di Universitas Mercatorum è centrata sullo sviluppo sostenibile, in sintonia con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, come principio guida di tutte le strategie politiche della **Commissione Europea**, in particolare con quelle più prossime alla propria missione formativa.

OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 DI UNIVERSITAS MERCATORUM

L'Università intende svolgere un ruolo centrale nel processo di innovazione di beni e servizi sostenibili: rispetto alle sfide ambientali, tecnologiche e di mercato, la stretta collaborazione tra formazione, ricerca scientifica e contesto produttivo e sociale è fondamentale per l'Ateneo e consente di avviarsi verso **nuovi modelli di produzione, di business e di vita**.

A partire dal 2023, Universitas Mercatorum è entrata a far parte della **RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile** e di **Symbola**.



PILASTRI STRATEGICI DELL'ATENEO



Istruzione innovativa

Digitalizzazione e Didattica, Ricerca e Terza Missione



Inclusività

Inclusività, Engagement, Capitale Umano



Green by Design

Mitigazione dell'Impatto Ambientale



Good Governance

Governance, Istituzioni e Partnership

LE NOSTRE ACADEMY



CONFESERCENTI ACADEMY

Confesercenti Academy, il progetto formativo nato in collaborazione con Universitas Mercatorum, si pone l'obiettivo di formare figure professionali preparate alle sfide che il mercato del lavoro richiede.

Visita il sito confesercentiacademy.it



GAMBERO ROSSO UNIVERSITY

Gambero Rosso University è una piattaforma digitale che raccoglie percorsi formativi rivolti a professionisti che operano nella filiera e a diplomati e non, che intendono avviare un percorso al fine di affinare le competenze avvalendosi di una preparazione eccellente a distanza.

Visita il sito gamberorossouniversity.it



CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY

Confassociazioni University prevede un'offerta dedicata di servizi formativi a elevato impatto sociale ed economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi, dei manager e dei professionisti associati al Sistema CONFASSOCIAZIONI, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.

Visita il sito confassociazioniuniversity.it



ARTRIBUNE UNIVERSITY

Artribune University è la prima iniziativa che offre programmi formativi universitari e post diploma per chi opera nei settori dell'arte, della cultura e della creatività.



ENBIC ACADEMY

ENBIC ACADEMY UNIVERSITY nasce dalla collaborazione tra Universitas Mercatorum ed ENBIC e consente di mettere a disposizione delle Imprese Associate a ENBIC un'offerta dedicata di servizi formativi a elevato impatto sociale e lavorativo.

Visita il sito enbic-academy-university.it



UNIVERSITÀ DELLE IMPRESE

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con Universitas Mercatorum ha ideato l'Università delle Imprese.

Una piattaforma a supporto della crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti del mondo del Commercio, dei Servizi, del Turismo, dei Trasporti e delle PMI rappresentati da Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Visita il sito universitadelleimprese.it



SCUOLA PROFESSIONI LEGALI

La Scuola, istituita in convenzione con Universitas Mercatorum, ha l'obiettivo di promuovere e sviluppare quell'insieme di attitudini e competenze costitutive della professionalità dei magistrati, ordinari, avvocati e notai, grazie alle attività didattiche e allo svolgimento di attività pratiche.

Visita il sito unimercatorum.it/scuola-di-specializzazione-per-le-professioni-legali

PROGETTI PER LE SCUOLE

La progettazione nelle scuole è per Universitas Mercatorum una risposta concreta a una duplice esigenza avvertita nel complesso Universo della Formazione, ovvero di **integrare il mondo della scuola con il contesto accademico**.

Una delle maggiori cause degli abbandoni nelle Università Italiane o dei trasferimenti degli Studenti da un Corso di Laurea a un altro è dovuta all'insufficiente comunicazione e sinergia tra la Scuola e Università. Una comunicazione che non può iniziare all'ultimo anno delle superiori, ma richiede un percorso più ampio, trasversale ed esteso nel tempo, così come è previsto nei **progetti PCTO ed Educazione Civica**.

Di seguito i due progetti di Universitas Mercatorum:



Progetto PCTO

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL) coinvolgono non solo gli studenti di istituti tecnici e professionali, ma anche dei licei. Per tutti gli studenti è obbligatorio accumulare **200 ore** (400 per gli istituti tecnici e professionali) **di PCTO** (ex Alternanza Scuola-Lavoro) durante il triennio finale (dal terzo al quinto anno di scuola superiore).



Progetto EDUCAZIONE CIVICA

Con la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere **dal 1° settembre 2019** nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'**insegnamento trasversale dell'Educazione Civica**, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.

SERVIZI PER LE IMPRESE



Formazione digitale per le aziende

- Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
- Mappatura maturità digitale
- Corsi economia digitale bonus industria 4.0



Certificazione Contratti di lavoro

La Commissione di Certificazione e Conciliazione offre servizi su tutto il territorio nazionale, nell'ambito dei contratti di lavoro ma anche servizi di consulenza e assistenza sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali, modelli organizzativi, salute e sicurezza sul lavoro, Studi e Ricerche Nazionali e Internazionali.



Formazione finanziata

Supportiamo le aziende nell'utilizzo di tutte le opportunità di finanziamento della formazione per i dipendenti: fondi interprofessionali, finanza agevolata, credito di imposta per la formazione 4.0. Siamo al fianco della tua impresa per analizzare i fabbisogni formativi, costruire piani formativi personalizzati, e gratuiti, mettere a disposizione un corpo docente che abbina la preparazione accademica con la consulenza aziendale.

SCOPRI LE AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Puoi iscriverti contemporaneamente a **due Corsi di Laurea** e/o **Master**:

- 2 Triennali
- 2 Magistrali
- 2 Master
- 1 CDL + 1 Master

Retta annuale standard

€ 3.400

Pagamento

fino a 8 rate

Scopri tutte le agevolazioni

PROGRAMMA START

Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU

€ 1.700

PROGRAMMA FUTURO SICURO

Giovani studenti d'età compresa tra i 17 e i 20 anni

€ 1.700

ALL INCLUSIVE

da **€ 2.400** (1° anno) invece di €4.000

Comprende: Tasse, Certificati, Domanda ammissione alla prova finale e Sedi di esame (Tassa Regionale e Richiesta Pergamena NON sono incluse)

DOLCE ATTESA

Il programma per le donne in gravidanza

€ 1.700

PA 110 E LODE

Il programma di agevolazioni rivolto ai dipendenti della PA

€ 1.700

CAMERE DI COMMERCIO

Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti delle CCIAA

€ 1.200

DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento)

€ 1.700

FORZE DELL'ORDINE E FORZE ARMATE

Tutti coloro che fanno parte delle FFAA e delle FFOO e i prossimi congiunti

€ 1.700

PROMO SINDACATI

La promo è valida per gli iscritti alla Categoria Sindacati e Confederazioni di sindacati, associazioni di categoria e per i prossimi congiunti (selezionabile allegando il tesserino sindacato e/o dichiarazione parentela)

€ 1.800

INVALIDITÀ > 45%

Studenti con disabilità superiore al 45%

€ 1.500

CONTATTI

Per contattare i nostri uffici chiama:

0382 377512

335 80 85 877

Dal lunedì al venerdì

9:00 > 18:00

infosedepavia@unimercatorum.it

unimercatorumpavia.it





Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Viale Cesare Battisti, 76 - 27100 Pavia
Tel. **335 80 85 877**
infosedepavia@unimercatorum.it

